

消費者志向自主宣言

平成31年3月29日

市岡製菓株式会社

代表取締役社長 市岡沙織

理念

限りなき未来に向かって、お客様を第一に 会社と従業員の三者総繁栄を力強く推進し、よって地域社会の繁栄に寄与することを目指します。

経営方針

1, 経営トップのコミットメント

- ・ より多くのお客様に繰り返し、満足していただく
- ・ 仕事を通じて立派な社会人になろう
- ・ 地域社会に必要とされる会社になろう

2, お客様に満足していただくための活動

- ・ 「お客様に満足していただく」ためには、「満足いただける商品」の開発が重要です。
そのためにお客様のご要望に応えることの出来る商品は何か、各部署が情報収集し、会社の強みを生かした商品の開発を進めます。
- ・ 「お客様に満足していただく」ためには、「安全、安心な商品」をお届けすることが重要です。
そのためには各部署が「品質管理」を業務の柱として業務の改善に努めます。

3, 従業員の積極的活動

- ・ 各部署が探求心を持ってそれぞれの研修会、展示会などに積極的に参加し、社員自らの視野を広げ、その結果を社内で共有し商品の開発、業務の改善に活かします。

4, 消費者への情報提供の充実と双方向の情報交換

- ・ お客様への情報提供はホームページ、リーフレットなどで行うとともに、幅広くお客様の声をお伺いしています。
- ・ お客様から寄せられた声は、各部署共有の情報と位置付け、商品の開発、業務の改善などに活かします。

5, 地域社会への貢献活動

- ・ 徳島には全国に誇れる農産物が数多くあり、農家の皆様と共働でこれらを活かした商品を開発し、県外、海外に発信することを目指します。
- ・ 農家の皆様と積極的に幅広い意見交換を行い六次産業化事業を応援し、地域経済の発展に寄与することを目指します。